ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/STR/Q1/RUS/2

10 de mayo de 2016

(16-2568)

Grupo de Trabajo sobre las Empresas Comerciales del Estado

Original: inglés

COMERCIO DE ESTADO

RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS[1] PLANTEADAS POR LA UNIÓN EUROPEA EN RELACIÓN CON LA UNITED GRAIN COMPANY DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA

La siguiente comunicación, de fecha 9 de mayo de 2016, se distribuye a petición de la delegación de la Federación de Rusia.

_____

Pregunta 1

Aclare si tiene la intención de notificar la United Grain Company a la OMC como una empresa comercial del Estado.

Respuesta

La United Grain Company (UGC) no es una empresa comercial del Estado en el sentido de la definición de trabajo establecida en el Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XVII del GATT de 1994; en consecuencia, no es necesario notificarla a la OMC como empresa comercial del Estado.

Pregunta 2

Explique cuáles son las razones del mantenimiento de esta empresa comercial del Estado.

Respuesta

La UGC no es una empresa comercial del Estado en el sentido de la definición de trabajo establecida en el Entendimiento antes mencionado.

Pregunta 3

Exponga el fundamento jurídico de la concesión a la UGC de los derechos o privilegios exclusivos o especiales pertinentes, con indicación de las disposiciones legales y una breve descripción de las facultades legales o constitucionales.

Respuesta

El Gobierno de la Federación de Rusia no ha concedido a la UGC derechos o privilegios exclusivos o especiales, facultades legales o constitucionales para llevar a cabo operaciones comerciales, ya sean de comercio interno, exportación o importación. La UGC realiza estas operaciones en las mismas condiciones que otro operador del mercado agrícola.

[1] G/STR/Q1/RUS/1.

Pregunta 4

Aporte una descripción detallada del funcionamiento de la UGC indicando, en particular, cómo establece esta empresa comercial del Estado los niveles de importación y cómo se determinan los precios de reventa de los productos importados.

Respuesta

Los niveles de importación se determinan atendiendo a criterios comerciales. Los precios de reventa de los productos importados se determinan en función de los precios en el mercado.

En 2014 la UGC no participó en operaciones de importación.

Pregunta 5

Aporte una breve descripción de la estructura del mercado, que incluya también estadísticas sobre el volumen total de las exportaciones de cereales alimenticios y el volumen de las exportaciones de la UGC.

Respuesta

En 2014 la UGC exportó 1.108.400 toneladas de productos agropecuarios (el 3,7% del total de exportaciones de cereales de la Federación de Rusia).

En 2014 Rusia exportó 30,1 millones de toneladas de cereales: 22,1 millones de toneladas de trigo (73%), 4 millones de toneladas de cebada (13%), 3,5 millones de toneladas de maíz (12%) y 0,5 millones de toneladas de otros cereales (2%).

Los principales destinos de exportación de la UGC son los países de Oriente Medio. En 2014 la UGC exportó 928.000 toneladas de trigo (el 4,2% del total de exportaciones de trigo de Rusia), 100.000 toneladas de maíz (el 2,5% del total de exportaciones de maíz de Rusia) y 80.000 toneladas de cebada (2,3% del total de exportaciones de cebada de Rusia).

_____